

**Asociația Societăților Financiare din România (ALB), cea mai importantă asociație profesională reprezentând industriile de leasing și credit de consum IFN, are o nouă conducere**



**București, 27 Mai 2021.** Asociația Societăților Financiare din România (ALB), cea mai importantă asociație profesională reprezentând industriile de leasing financiar și credit de consum, și-a ales noua structură de conducere, în urma expirării mandatelor actuale.

În cadrul ședinței Adunării Generale a Asociației s-a ales noul Consiliu Director: dna. **Daniela Bodîrcă**, reealesă în funcția de **Președinte al Consiliului Director și Președinte ALB** pentru al doilea mandat, dl. **Sorin Drăgulin**, ales ca Vicepreședinte, dl. **Bob De Man**, dl. **Florin Balcan**, aleși în calitate de membri, la care se adaugă realegerea membrilor deja existenți dna. **Miruna Senciuc** și dl. **Liviu Șerban**.

*„În cei 17 ani de existență, ALB România a dovedit că este o asociație importantă, cu participare activă în cadrul proiectelor cu impact pentru industriile de leasing și credit de consum. Asociația s-a implicat constant ca punte de legătură și dialog între jucătorii din industrie și autorități, în scopul încurajării unui cadru legislativ cu aplicabilitate practică. Sunt onorată să continui misiunea de Președinte în cadrul ALB și le mulțumesc membrilor pentru încredere. Alături de colegii din ALB vom continua proiectele în derulare și vom pune bazele unor noi inițiative prin care să contribuim la progresul economic, acționând întotdeauna cu responsabilitate și prin promovarea celor mai bune practici și standarde etice și profesionale.”*, a declarat **Daniela Bodirca, Președinte al Consiliului Director și Președinte ALB**.

ALB Romania este o asociație profesională cu tradiție în sectorul financiar, care reprezintă două industrii dinamice.

**Consiliul de Leasing** va fi condus de dna. **Daniela Bodîrcă** (CEO al UniCredit Leasing IFN S.A.), în calitate de Președinte, dl. **Liviu Șerban** (Director General Idea Leasing IFN S.A.) și dl. **Bob De Man** (CEO al Raiffeisen Leasing IFN S.A.) în calitate de Vicepreședinti.

Conducerea **Consiliului Creditului de Consum** va fi asigurată de către dl. **Sorin Drăgulin**, (CEO al UniCredit Consumer Financing IFN S.A.), în calitate de Președinte, dna. **Miruna Senciuc** (CEO al BNP Paribas PF SA Paris Suc. Bucuresti) și dl. **Florin Balcan** (Director General Provident Financial Romania IFN S.A.) în calitate de Vicepreședinti.

**Despre Asociația Societăților Financiare - ALB Romania:** *Infiintata in anul 2004, reprezinta principala asociatie cu scopul de a promova interesele profesionale ale instituțiilor financiare nebancale care opereaza in industriile de leasing financiar și credit de consum.*

Cu referire la ALB Romania:

- reunește cele mai mari 21 de institutii financiare nebancale din Romania (14 companii de leasing si 7 companii de credit de consum), membrii sai detinand cea mai mare parte din totalul imprumuturilor nebancale din piata de leasing și credite de consum la nivel de tara;
- membrii sunt companii mari, respectate si bine capitalizate, cu principii solide de etica si guvernanta, parte a unor grupuri financiare internationale cu traditie in multe tari in domeniul leasingului si creditarii;
- este puntea de legatura intre membrii sai în exprimarea intereselor industriei specifice in relatia cu autoritatile, cu celelalte asociații profesionale care acționează în aceeași industrie sau în domenii adiacente, dar și cu clientii sau potențialii clienți, persoane fizice sau juridice, ai entităților membre ALB.

ALB Romania, in cei 17 ani de existenta, si-a asumat un rol activ in promovarea cresterii PIB si a bunastarii economice individuale și generale prin promovarea de catre membrii sai a creditarii sustenabile, cresterea educatiei financiare si digitalizarea economiei pornind de la credinta ca o piata financiara dezvoltata presupune o dezvoltare pe mai multi piloni:

1. Un mediu economic care sa ofere incredere si care sa stimuleze o crestere economica sustenabila, cu echilibre macroeconomice si orientare catre investitii;
2. Institutii financiare solide, bine capitalizate care sa sprijine economia;
3. Companii si persoane fizice cu o doza de incredere crescuta, incredere care se traduce in planuri de investitii si in apetit pentru consum;
4. Educatie financiara atat la nivelul companiilor, cat si al persoanelor fizice;
5. Digitalizare.