

Piata de leasing financiar a incheiat primele 9 luni ale anului 2014 cu finantari noi in valoare de 974 milioane Euro, in crestere cu 17% fata de aceeași perioada a anului 2013

Bucuresti, 20 noiembrie 2014: Piata de leasing financiar din România a inregistrat la 30.09.2014 un volum total nou finantat in valoare de 974 milioane Euro, in crestere cu 17% fata de aceeași perioada a anului 2013. Distributia pe tipuri de active finantate a fost urmatoarea: 75% (734 milioane Euro) autoturisme si vehicule comerciale, 22% (212 milioane Euro) echipamente si 3% (28 milioane Euro) imobiliare;

„Ne bucuram sa constatom ca dinamica de crestere a pietei de leasing s-a mentinut si in trimestrul trei, intr-un context in care economia, de asemenea, da semne de revigorare spre finalul de an, conform ultimelor date anuntate oficial. Activele finantate prin leasing se regasesc in economie, cu preponderenta in domeniul serviciilor, cererile cele mai multe pentru finantare venind din zona transportatorilor, trimestru de trimestru, camioanele si semiremorcile sustinand cresterea pietei de leasing in acest an. Pe fondul acestor evolutii, perspectivele pentru finalul de an, privind evolutia pietei de leasing, raman pozitive.” a declarat Felix Daniliuc, presedintele ALB.

Finantarea mijloacelor de transport este in usoara crestere, cu 5% fata de aceeași perioada a anului precedent. Se remarca astfel o crestere de 9% in finantarea vehiculelor comerciale grele, in detrimentul finantarii vehiculelor comerciale usoare, in scadere cu 4% fata de aceeași perioada a anului 2013. Autoturismele reprezinta, inca, o pondere majoritara de 50% din totalul volumului nou finantat in domeniul vehiculelor.

„ALB sarbatoreste anul acesta 10 ani de activitate, cu un mesaj de incredere atat pentru industria pe care o reprezinta, cat si pentru domeniile de activitate spre care leasingul financiar isi reorienteaza interesul, in sustinerea cresterii economice prin finantarea flexibila si adecvata a acestora. Cresterea constanta inregistrata in anul 2014 este un rezultat ce confirma faptul ca leasingul financiar este un produs care poate sustine cresterea economica prin adaptare rapida la tendintele politicilor guvernamentale ce definesc zonele de interes macroeconomic.” – a declarat secretarul general al ALB, Adriana Ahciarliu.

In comparatie cu aceeași perioada a anului 2013, in primele 9 luni ale anului 2014 s-a inregistrat o crestere a finantarii echipamentelor agricole de la 24% la 29%, in tendinta similara cu finantarea

echipamentelor destinate industriei de prelucrare a lemnului (creștere de la 4% la 5%) și cu finanțarea echipamentelor medicale (de la 3% la 6%).

Ponderele finanțării echipamentelor destinate altor industrii este în scădere după cum urmează: sectorul construcțiilor de la 16% la 14%, industria metalurgică de la 9% la 6%, finanțarea tehnologiei din domeniul energiei de la 14% la 5%.

Finanțarea celorlalte sectoare ale economiei păstrează o pondere relativ constantă. Sectorul imobiliar, menține minimul istoric din 2012 și 2013 fiind, în concordanță cu contextul general al pieței imobiliare din România.

Clienții persoane juridice au atras cea mai mare pondere (97%) din totalul finanțărilor, urmați de persoanele fizice (3%). Majoritatea persoanelor juridice care apelează la leasing financiar ca sursă de finanțare a achizițiilor necesare activității lor economice o reprezintă IMM-urile. Parteneriatul public – privat înregistrează o pondere de 0% indicând lipsa de apetit al autorităților publice pentru acest model de finanțare a proiectelor de investiții la nivel național.

Durata de finanțare cel mai des întâlnită este de 4-5 ani (30%), urmată de 3-4 ani (24%), 2-3 ani (18%), 5-7 ani (11%), 1-2 ani (8%), 1 an (5%) și 7-15 ani (4%). Aceasta ultimă perioadă este caracteristică finanțării sectorului imobiliar. Se constată o adecvare a perioadei de finanțare la cerințele de prudențialitate impuse prin Regulamentul 17 BNR prin reorientarea perioadei de finanțare pentru IMM-uri către contracte pe o durată mai mare de 3 ani.

Cea mai mare cota de piață este înregistrată de firmele de leasing financiar subsidiare băncilor, cu 66% din total, urmat de cele captive producătorilor cu 20% și de companiile de leasing financiar independente, cu 14%.

ALB reprezintă 89% din piața de leasing financiar din România. ALB este membră a Federației Europene a Asociațiilor Societăților de Leasing – Leaseurope și coordonează Grupul de lucru CEE al Leaseurope prin Secretarul General.

Consiliul de Leasing – ALB România

Adriana Ahciarliu - Secretar General