



## **Piata de leasing financiar incheie anul 2015 in crestere cu 21% fata de anul 2014 ajungand la finantari noi in valoare de 1 600 milioane Euro**

**Bucuresti, 17 februarie 2016:** Piata de leasing financiar din România a inregistrat la 31.12.2015 un volum total al finantarilor noi in valoare de 1 600 milioane Euro, in crestere cu 21% fata de aceeaasi perioada a anului 2014. Distributia pe tipuri de active finantate a fost urmatoarea:

- 76,7% (1 227 milioane Euro) autoturisme si vehicule comerciale; in evolutie constanta fata de anul precedent la aceeaasi perioada analizata;
- 20,6% (329 milioane Euro) echipamente;
- 2,7% (44 milioane Euro) imobiliare.

La nivel de volume nou finantate, vehiculele au inregistrat o crestere de 23% fata de aceeaasi perioada a anului precedent. Din punctul de vedere al finantarii pe categorii de vehicule, finantarea autoturismelor mentine o pondere relativ constanta si majoritara de 49% din totalul volumului nou finantat in domeniul vehiculelor, urmata finantarea de vehiculele comerciale grele (38%) si finantarea vehiculelor comerciale usoare (12%), precum si a altor categorii de vehicule in proportie de 1%.

*“Ne bucuram sa asistam la o performanta de exceptie a pietei de leasing in 2015, atat la nivel de volume finantate, cat si ca dinamica de crestere. Piata a atins valoarea de 1.600 Mill. Euro volume noi finantate si inregistreaza cea mai buna dinamica din perioada post-criza, o crestere anuala de 21%.*

*Aceste rezultate ne confirma estimarile si ne dau incredere ca dinamica pozitiva va continua si in urmatorii ani, intr-un context in care asteptarile cu privire la evolutia economiei sunt, de asemenea, dintre cele mai pozitive”* - a declarat Felix Daniliuc, presedintele ALB.

In comparatie cu aceeaasi perioada a anului 2014, la finalul anului 2015 s-a inregistrat o crestere a ponderii finantarii sectorului constructiilor (de la 14% la 19%), in tendinta similara cu finantarea echipamentelor medicale (de la 6% la 8%) si finantarea tehnologiei in domeniul energiei (de la 3% la 9%).

Finantarea echipamentelor agricole, desi in scadere cu 2% fata de aceeaasi perioada a anului 2014, reprezinta o pondere majoritara de 24% din finantarea echipamentelor in leasing financiar.

Ponderea finantarii echipamentelor destinate altor industrii este in scadere dupa cum urmeaza: echipamentele destinate industriei de prelucrare a lemnului (scadere de la 5% la 2%), industria alimentara (de la 7% la 5%) si industria textila (de la 2% la 1%).

Finantarea celorlalte sectoare ale economiei pastreaza o pondere relativ constanta. Sectorul imobiliar, mentine minimul istoric din 2013 si 2014, cu o pondere de 2,7% din total finantari, fiind in concordanta cu contextul general al pietei imobiliare din România.



Clienții persoane juridice au atras cea mai mare pondere (97%) din totalul finanțarilor, urmați de persoanele fizice (2%) și de sectorul public (1%). Majoritatea persoanelor juridice care apelează la leasing financiar ca sursă de finanțare a achizițiilor necesare activității lor economice o reprezintă IMM-urile. Parteneriatul public-privat înregistrează o pondere de doar 1%, indicând lipsa de apetit a autorităților publice pentru acest model de finanțare a proiectelor de investiții la nivel național.

Durata de finanțare cel mai des întâlnită este de 4-5 ani (32%), urmată de 3-4 ani (24%), 2-3 ani (17%), 5-7 ani (12%), 1-2 ani (8%), 1 an (4%) și 7-15 ani (3%). Perioada 7-15 ani este caracteristică finanțării sectorului imobiliar.

Cea mai mare cota de piață este înregistrată de firmele de leasing financiar subsidiare băncilor, cu 81% din total, urmate de cele captive producătorilor cu 13% și de companiile de leasing financiar independente, cu 6%.

ALB reprezintă conform statisticilor 86% din piața de leasing financiar din România.

#### **Consiliul de Leasing – ALB România**

**Adriana Ahciarliu - Secretar General ALB**