



Piata de leasing financiar incheie primul trimestru al anului 2016 in crestere cu 30% fata de aceeaasi perioada a anului 2015 ajungand la finantari noi in valoare de peste 450 milioane Euro

Bucuresti, iunie 2016: Piata de leasing financiar din România a înregistrat la 31.03.2016 un volum total al finanțarilor noi în valoare de 456 milioane Euro, în creștere cu 30% față de aceeași perioadă a anului 2015. Distribuția pe tipuri de active finanțate a fost următoarea:

- 78% autoturisme și vehicule comerciale; în evoluție constantă față de anul precedent la aceeași perioadă analizată;
- 21% echipamente;
- 1% imobiliare.

La nivel de volume nou finanțate, vehiculele au înregistrat o creștere de aproximativ 32% față de aceeași perioadă a anului precedent. Din punctul de vedere al finanțării pe categorii de vehicule, finanțarea autoturismelor menține o pondere relativ constantă și majoritară de 45% din totalul volumului nou finanțat în domeniul vehiculelor, urmată de finanțarea de vehiculele comerciale grele (40%) și finanțarea vehiculelor comerciale ușoare (13%), precum și a altor categorii de vehicule în proporție de 2%.

De remarcat că estimările privind volumul finanțarilor de echipamente au crescut cu 39% față de primul trimestru al anului precedent, ilustrând tendința corectă de asimilare a leasingului ca principal instrument de finanțare a investițiilor din industrie. Principalele domenii ce au înregistrat creșteri din punct de vedere al echipamentelor finanțate: prelucrarea metalelor, industria mobilei, pe segmentul de imprimare și ambalare, al echipamentelor electrice și motostivuitoarelor. Segmente importante precum finanțarea echipamentelor agricole și cele de construcții au înregistrat creșteri în jur de 10%, sub creșterea medie a pieței și sub potențial.

Finanțarea celorlalte sectoare ale economiei păstrează o pondere relativ constantă.

Sectorul imobiliar atinge minimul istoric în T1 2016, cu o pondere de doar 1% din total finanțări.

“Rezultatele industriei de leasing la finele trimestrului 1 al anului curent ne arată o creștere importantă comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. Deși ne așteptăm ca procentul de creștere să se atenueze în trimestrele viitoare, rezultatul Q1 fiind influențat de anumiți factori excepționali (ex. scăderea TVA-ului), suntem convinși că tendința de creștere sustenabilă a pieței de leasing, care a început în urmă cu 2 ani va continua. Ne bucurăm să vedem o revigorare a finanțarilor autoturismelor după o lungă perioadă de cvasi-stagnare. Concentrarea spre finanțarea transportatorilor indică faptul că în contextul actual al economiei românești leasingul financiar este cea mai bună soluție de finanțare pentru acest sector de activitate. Creșterea volumului finanțarilor de echipamente la nivelul pieței naționale confirmă tendința de reechilibrare a acestui segment, odată cu revigorarea economiei. Cu toate acestea, creșterile vin în primul rând pe un efect de bază tinând cont că volumul total al

1/2

ASOCIATIA SOCIETATILOR FINANCIARE – ALB ROMANIA

Str. Gaetano Donizetti 3, et.4, sector 2, 020182 Bucuresti
Tel. +40 21 230.61.52, +40 21 230.03.50; Fax +40 21 230.61.32
e-mail: office_alb@alb-leasing.ro, www.alb-leasing.ro
Registru Special al Judecătoriai Sector 5, nr. P46/ 22.04.2004/PJ
Cod de înregistrare fiscal C.I.F. 16668651



finanțarilor acordate de firmele de leasing în 2015 reprezintă undeva 1% din PIB, ceea ce este sub potențial. Finanțările autorităților publice de către companiile de leasing este ca și inexistentă, deși produsul de leasing poate fi o soluție foarte bună pentru anumite proiecte de investiții, mai ales pe partea transportului în comun. De asemenea înghețarea proiectelor de infrastructură au un impact negativ supra investițiilor în echipamente de cosntrusții. Nu în ultimul rnd impredictibilitatealegislativa face ca multe companii să își revizuiască atitudinea apetitul pentru investiții pe termen mediu și lung. ”- a declarat Bogdan Speteanu, președintele ALB.

Clientii persoane juridice au atras cea mai mare pondere (97%) din totalul finanțarilor, urmați de persoanele fizice (3%). Majoritatea persoanelor juridice care apelează la leasing financiar ca sursa de finanțare a achizițiilor necesare activității lor economice o reprezintă IMM-urile.

Durata de finanțare cel mai des întâlnită este de 4-5 ani (33%), urmată de 3-4 ani (22%), 2-3 ani (18%), 5-7 ani (14%), 1-2 ani (7%), 1 an (5%) și 7-15 ani (1%). Perioade mai lungi de timp, ca cele de 7-15 ani sunt caracteristice finanțării sectorului imobiliar.

Cea mai mare cota de piață este înregistrată de firmele de leasing financiar subsidiare băncilor, cu 82% din total, urmate de cele captive producătorilor cu 13% și de companiile de leasing financiar independente, cu 5%.

ALB reprezintă conform statisticilor circa 90% din piața de leasing financiar din România.

Bogdan Speteanu

Președinte

Consiliul de Leasing – ALB România