

ALB Romania – Comunicat de Presa, August 2016:

In primul semestru, creditele de consum acordate de membrii ALB au crescut cu 35 %

Companiile de credit de consum membre ale ALB, au acordat in primul **semestru din 2016 imprumuturi noi in valoare de 1,55 miliarde lei**, cu 35% mai mult fata de aceeași perioada a anului trecut, ca urmare a creșterii cererii pentru creditele de valoare peste medie, tendința ce reflecta creșterea încrederii consumatorilor in situația economică la nivel național. Imprumuturile destinate consumului personal au cea mai mare pondere in totalul finanțarilor noi acordate de companiile de credit de consum membre ale ALB, respectiv 89,4%. Creditele auto acordate de instituțiile financiare nebancare detin o cota de doar 2,2%, in timp ce creditele industriale reprezinta 8,4% din totalul finanțarilor noi.

Imprumuturile noi destinate consumului personal au crescut cu 32% in primul semestru in comparație cu aceeași perioada a anului trecut, inregistrand o dinamica pozitiva la toate subcategoriile care le compun: credite de nevoi personale - cu o pondere de 51 % la sfarsitul lunii iunie, carduri de credit (41 %) și credite POS acordate direct la retailerii (8 %).

Creditele de nevoi personale au inregistrat cel mai ridicat ritm de crestere, respectiv 53 % comparativ cu primul semestru al anului trecut, pe fondul dinamicii pozitive a consumului populației și a creșterii economice. Consideram ca avansul semnificativ al creditelor de nevoi personale s-a datorat in principal majorării bazei de clienți a companiilor de credit de consum membre ale ALB, majorare datorata pe de o parte creșterii apetentei consumatorilor fata de aceste instrumente de finanțare, și pe de alta parte scaderii costurilor totale de acordare, fapt ce a determinat și creșterea valorii creditelor contractate.

Finanțările noi acordate prin intermediul cardurilor de credit de catre instituțiile financiare nebancare membre ale ALB, au atins valoarea de 573 milioane lei in primul semestru din 2016, **in crestere cu 14%** comparativ cu același semestru din 2015. In ultimii trei ani, ponderea finanțarilor noi acordate prin intermediul cardurilor de credit s-a diminuat continuu de la 49 % din total in 2013 la 41 % in prezent, in favoarea creditelor de nevoi personale. Devine tot mai vizibila preferința clienților de a limita utilizarea cardurilor de credit pentru finanțarea nevoilor imediate de valoare scazuta, in timp ce pentru finanțarea achizițiilor de valoare ridicata contracteaza credite de nevoi personale, fapt ce a determinat creșterea continua a ponderii acestora in totalul finanțarilor.

Creditele noi acordate direct la punctele de vanzare de IFN-urile membre ale ALB s-au majorat cu 17% in prima jumatate a anului, inasa au inregistrat un ritm de crestere mai modest in comparatie cu dinamica creditelor de nevoi personale, diminuandu-si treptat ponderea in totalul creditelor destinate consumului personal la doar 8% in iunie fata de 10 % acum trei ani.

In ultimele trimestre se observa o crestere semnificativa in randul creditelor acordate persoanelor cu venituri mai mari si nivel superior de educatie.

«Evolutia pozitiva a portofoliului de credite de consum acordate de membrii ALB confirma tendinta de diversificare si de adaptare a produselor de creditare la nevoile consumatorilor. Reusim astfel sa raspundem cerintelor unui segment din ce in ce mai larg de consumatori, cu nevoi si asteptari diverse. Cresterea economica, contextul actual stabil, au influentat pozitiv comportamentul consumatorilor, ce isi propun sa achizitioneze credite cu valoare mai ridicata, destinate unor proiecte personale de anvergura mai mare. De asemenea, cardurile de credit au devenit un instrument integrat in viata de zi de zi, pentru cumparaturi recurente, de valoare mai mica, ceea ce demonstreaza inca o data tendinta de crestere a increderii consumatorilor in predictibilitatea propriului buget.» a declarat Ema Randjak, Director General Adjunct al Cetelem IFN S.A. - presedintele Consiliului Creditului de Consum, in cadrul ALB Romania.

La finele celui de-al doilea trimestru, **soldul total al creditelor acordate de membrii industriei de credit de consum din cadrul ALB a atins valoarea de 3,8 miliarde lei**, in crestere cu 4,4% in comparatie cu luna iunie a anului trecut. In ceea ce priveste structura acestora, imprumaturile destinate consumului personal au cea mai ridicata pondere (91,9 %), in timp ce creditele auto detin o pondere mai mare (4,7 %) in comparatie cu structura finantarilor noi, datorita maturitatilor mai lungi si valorilor medii mai mari, creditele industriale atingand doar 3,4 % din total. Conform estimarilor noastre, companiile de credit de consum membre ale ALB detin o cota de aproximativ 80% in totalul finantarilor pentru consum acordate de institutiile financiare nebankare din Romania.

**Ema Randjak - Presedinte
Consiliul Creditului de Consum al ALB**