



Comunicat de presă

Piața leasingului financiar în România la 31 decembrie 2013

București, 24 februarie 2014

Volum nou finanțat în leasing financiar

La 31.12.2013, piața de leasing financiar din România a înregistrat un volum total nou finanțat în valoare de 1 243 milioane Euro, în scădere cu 9% față de aceeași perioadă a anului 2012.

Finanțările acordate în anul 2013 s-au îndreptat către cele trei domenii tradiționale pentru leasingul financiar: cel al mijloacelor de transport care păstrează o pondere majoritară de 71% (879 milioane Euro), cel al echipamentelor destinate diverselor sectoare ale economiei cu pondere de 25% (315 milioane Euro) și sectorul imobiliar cu o pondere de 4% (49 milioane Euro).

Finanțarea mijloacelor de transport indică păstrarea unui interes relativ constant al finanțatorilor pentru sectorul autoturismelor (55%). Se remarcă, în comparație cu aceeași perioadă a anului 2012, o creștere de 6% în finanțarea vehiculelor comerciale grele (peste 3,5 tone - 30%), în timp ce finanțarea vehiculelor comerciale ușoare (sub 3,5 tone - 13%) înscrie o scădere cu 1% față de aceeași perioadă a anului 2012. La această categorie se înregistrează o pondere de 2% în finanțarea altor categorii de mijloace de transport. În contextul în care piața auto a înregistrat scăderi semnificative în anul 2013 dependența finanțării în leasing de această piață poate fi un motiv obiectiv, care a afectat negativ și direct totalul volumului de finanțări noi în leasing la nivel național.

În concordanță cu creșterea economiei naționale susținută de producția agricolă și creșterea exporturilor, finanțările în leasing financiar s-au dovedit a fi un susținător consecvent al necesarului de finanțare al acestor sectoare. Astfel, în comparație cu anul 2012, anul 2013 a înregistrat o creștere a finanțării echipamentelor agricole de la 14% la 23%, în trend similar cu finanțarea echipamentelor destinate industriei de prelucrare a lemnului (creștere de la 3% la 4%), cu finanțarea industriei alimentare (creștere de la 2% la 5%) și a service-urilor auto (creștere de la 1% la 3%). Creșterea ponderii finanțării service-urilor auto este în concordanță cu tendința de îmbătrânire a parcului auto la nivel național accelerată de instituirea timbrului de mediu și scăderea achizițiilor de vehicule noi. Aceste reorientări ale finanțării dovedesc rolul de susținere pentru creșterea economică pe care leasingul financiar îl are, mai ales în sectorul IMM-urilor.

În aceeași dependență de evoluția generală a sectoarelor economiei românești, ponderea finanțării altor



industrii este în scădere după cum urmează: sectorul construcțiilor de la 22% la 17%, industria metalurgică de la 9% la 8%, finanțarea tehnologiei din domeniul energiei de la 19% la 14%.

Este util să remarcăm faptul că în comparație cu anul 2012 când sectorul energetic a înregistrat creștere, anul 2013 prezintă o scădere în acest domeniu ca urmare a modificărilor legislative aferente sectorului energetic.

Finanțarea celorlalte sectoare ale economiei păstrează o pondere relativ constantă. Sectorul imobiliar menține minimul istoric din 2012 fiind, și acesta, în concordanță cu contextul general al pieței imobiliare din România.

Clienții persoane juridice au atras cea mai mare pondere (97%) din totalul finanțărilor, în creștere cu 9% față de aceeași perioadă a anului 2012, urmați de persoanele fizice (3%). Estimăm că implementarea regulilor impuse prin Regulamentul 17 al BNR începând cu luna ianuarie 2013 este un criteriu ce a condus la scăderea volumului finanțărilor destinate persoanelor fizice. Din păcate, parteneriatul public – privat înscrie o pondere de 0% indicând lipsa de apetit al autorităților publice pentru acest model de finanțare a proiectelor de investiții la nivel national.

Durata de finanțare cea mai des întâlnită este de 4-5 ani (29%), urmată de 3-4 ani (24%), 2-3 ani (20%), 5-7 ani (10%), 1-2 ani (9%), 1 an (4%) și 7-15 ani (4%). Această ultimă perioadă este caracteristică finanțării sectorului imobiliar.

Cea mai mare cotă de piață este înregistrată de firmele de leasing financiar subsidiare băncilor, cu 65% din total, urmat de cele captive producătorilor cu 20% și de companiile de leasing financiar independente, cu 15%.

ALB reprezintă 88% din piața de leasing financiar din România.

ALB este membră a *Federației Europene a Asociațiilor Societăților de Leasing – Leaseurope* și coordonează Grupul de lucru CEE al Leaseurope prin Secretarul General.

Consiliul de Leasing – ALB România

ADRIANA AHCIARLIU - Secretar General