

Comunicat de presa

Bucuresti, 20 Mai 2015

Volum nou finantat prin credit IFN la 31 martie 2015

Membrii ALB, reprezentanti ai creditului de consum au acordat in primul trimestru al anului 2015 credite in valoare de 113 milioane Euro, in crestere cu 15% fata de aceeași perioada a anului trecut. Creditele destinate consumului personal reprezinta 94% din total, respectiv 106 milioane Euro, in timp ce creditele industriale reprezinta 4% (5 milioane Euro), iar creditele auto 2% (2 milioane Euro).

In domeniul creditelor destinate **consumului personal**, creditele de tip revolving (inclusiv cardurile de credit) au o pondere de 48%, imprumuturile de tip nevoi personale detin o cota de 42%, iar credite la POS 10%.

Creditele auto acordate de companiile de credit de consum membre ALB au fost destinate in proportie de 71% achizitiei de vehicule noi, iar 29% achizitiei de vehicule second hand.

Din punctul de vedere al **valorii finantarii**, 49% au fost credite pana la maxim 1000 Euro, 30% intre 1000 si 5000 Euro, 10% intre 5000 si 10 000 Euro si 11% mai mult de 10 000 Euro.

In ceea ce priveste clasificarea pe **categoriile de varsta** ale debitorilor 30% au fost credite acordate persoanelor care au peste 55 de ani, 25% persoanelor cu varste cuprinse intre 35 si 45 de ani, 21% persoanelor cu varste cuprinse intre 45 si 55 de ani, 20% persoanelor cu varste cuprinse intre 25 si 35 de ani si doar 4% persoanelor sub 25 de ani.

Din totalul finantarilor acordate in functie **de sex** si din punctul de vedere al **situatiei civile** a clientilor 54% au fost credite pentru persoane de sex masculin si 46% pentru persoane de sex feminin, din care 62% declara ca sunt casatoriti si 38% necasatoriti.

In functie de **nivelul de educatie** 52% au fost credite acordate persoanelor cu studii medii, 34% persoanelor cu studii superioare si 14% persoanelor cu studii elementare.

Venitul net al clientului IFN care a accesat un credit de consum este cuprins intre 501 si 1000 RON in proportie de 50%, intre 1001 si 1500 RON in proportie de 24%, fiind urmat de veniturile intre 1501 si 2000 RON in proportie de 9%. 5% inregistreaza un venit intre 2001 si 2500 RON, 6% declara venituri nete de peste 2500 RON, iar 6% au venituri mai mici de 500 RON.

ALB reprezinta conform statisticilor 78% din totalul pietei creditului de consum IFN din Romania si este membra a *Federatiei Creditului de Consum din Europa – Eurofinas*.

ADRIANA AHCIARLIU

Secretar General – ALB Romania