

## Comunicat de presa

**Bucuresti, 20 Noiembrie 2014**

### **Volum nou finantat prin credit IFN la 30 septembrie 2014**

Membrii ALB, reprezentanti ai creditului de consum au acordat in primele 9 luni ale anului 2014 credite in valoare de 379 milioane Euro, in crestere cu 22% fata de aceeași perioada a anului trecut. Creditele destinate consumului personal reprezinta 89% din total , respectiv 337 milioane Euro, in timp ce creditele industriale reprezinta 8% (30 milioane Euro), iar creditele auto 3% (12 milioane Euro).

In domeniul creditelor destinate **consumului personal**, creditele de tip revolving (inclusiv cardurile de credit) au o pondere de 49%, imprumuturile de tip nevoi personale detin o cota de 41%, iar credite la POS 10%.

Din totalul finantarilor de tip **credit auto** acordate, 86% au fost destinate achizitiei de vehicule noi, iar 14% achizitiei de vehicule second hand.

Din totalul finantarilor acordate in functie de **valoarea creditului**, 39% au fost credite pana la maxim 1000 Euro, 41% intre 1000 si 5000 Euro, 11% intre 5000 si 10 000 Euro si 9% mai mult de 10 000 Euro.

In ceea ce priveste creditele acordate pe **categorii de varsta**, 30% au fost acordate persoanelor care au peste 55 de ani, 25% persoanelor cu varste cuprinse intre 35 si 45 de ani, 22% persoanelor cu varste cuprinse intre 45 si 55 de ani, 19% persoanelor cu varste cuprinse intre 25 si 35 de ani si doar 4% persoanelor sub 25 de ani.

Din totalul finantarilor acordate in functie **de sex** si din punct de vedere al **situatiei civile** a clientilor 53% au fost credite pentru persoane de sex masculin si 47% pentru persoane de sex feminin, din care 64% declara ca sunt casatoriti si 36% necasatoriti.

In functie de **gradul de educatie** 51% au fost credite acordate persoanelor cu studii medii, 35% persoanelor cu studii superioare si 14% persoanelor cu studii elementare. **Venitul net al clientului IFN** in creditul de consum este cuprins intre 501 si 1000 RON in proportie de 50%, urmat de venitul cuprins intre 1001 si 1500 RON pentru 23% din clienti. 10% dintre acestia au un venit intre 1501 si 2000 RON, 5% inregistreaza un venit intre 2001 si 2500 RON, iar restul de 6% au declarat venituri nete de peste 2500 RON. 6% au venituri mai mici de 500 RON.

ALB reprezinta conform statisticilor ALB 77% din totalul pietei creditului de consum IFN din Romania si este membra a *Federatiei Creditului de Consum din Europa – Eurofinas*.

ADRIANA AHCIARLIU

Secretar General