



Comunicat de presă

București, 21 noiembrie 2013

Volum nou finanțat prin credit IFN la 30 septembrie 2013

Membrii ALB, reprezentanți ai creditului de consum au acordat credite în valoare de 310 milioane Euro, din care 269 milioane Euro (86%) credite destinate consumului personal, 30 milioane Euro (10%) credite industriale și 11 milioane Euro (4%) credite auto.

În domeniul creditelor destinate **consumului personal**, creditele de tip revolving (inclusiv cardurile de credit) au o pondere de 49%, împrumuturile de tip nevoi personale dețin o cotă de 41%, iar credite la POS 10%.

Din totalul finanțărilor de tip **credit auto** acordate, 85% au fost destinate achiziției de vehicule noi, iar 15% achiziției de vehicule second hand.

Din totalul finanțărilor acordate în funcție de **valoarea creditului**, 44% au fost credite până la maxim 1000 Euro, 39% între 1000 și 5000 Euro, 9% între 5000 și 10 000 Euro și 8% mai mult de 10 000 Euro.

În ceea ce privește creditele acordate pe **categoriile de vârstă**, 29% au fost acordate persoanelor care au peste 55 de ani, 27% persoanelor cu vârste cuprinse între 35 și 45 de ani, 20% persoanelor cu vârste cuprinse între 45 și 55 de ani, 19% persoanelor cu vârste cuprinse între 25 și 35 de ani și doar 5% persoanelor sub 25 de ani.

Din totalul finanțărilor acordate în funcție de **sex** și din punct de vedere al **situației civile** a clienților 52% au fost credite pentru persoane de sex masculin și 48% pentru persoane de sex feminin, din care 66% declară că sunt căsătoriți și 34% necăsătoriți.

În funcție de **gradul de educație** 52% au fost credite acordate persoanelor cu studii medii, 34% persoanelor cu studii superioare și 14% persoanelor cu studii elementare. **Venitul net al clientului IFN** în creditul de consum este cuprins între 501 și 1000 RON în proporție de 51%, urmat de venitul cuprins între 1001 și 1500 RON pentru 22% din clienți. 9% dintre aceștia au un venit între 1501 și 2000 RON, 5% înregistrează un venit între 2001 și 2500 RON, iar restul de 6% au declarat venituri nete de peste 2500 RON. 7% au venituri mai mici de 500 RON.

ALB reprezintă conform statisticilor ALB 77% din totalul pieței creditului de consum IFN din România și este membră a *Federației Creditului de Consum din Europa – Eurofinas*.

ADRIANA AHCIARLIU

Secretar General