

Comunicat de presa

Bucuresti, 2015

Volum nou finantat prin credit IFN la 30 septembrie 2015

Membrii ALB, reprezentanti ai creditului de consum, au acordat in primele 9 luni ale anului 2015 credite in valoare de 1.784 milioane Lei, in crestere cu 7% fata de aceeaasi perioada a anului trecut. Creditele destinate consumului personal reprezinta 91.1% din total, respectiv 1.625 milioane Lei, in timp ce creditele industriale reprezinta 5,6% (100 milioane Lei), iar creditele auto 3,3% (59 milioane Lei).

Fata de aceeaasi perioada a anului 2014, in domeniul creditelor destinate **consumului personal**, creditele de tip revolving (inclusiv cardurile de credit) au scazut de la 49% la 46%, imprumaturile de nevoi personale detin o cota de 45% avand o crestere cu 4%, iar creditele la POS au scazut de la 10% la 9%.

Creditele auto acordate de companiile de credit de consum membre ALB, au fost destinate in proportie de 85% achizitiei de vehicule **noi** – in scadere cu 1% fata de aceeaasi perioada din 2014 - si in proportie de 15% achizitiei de vehicule **second hand** – inregistrand o crestere de 1%.

Din punctul de vedere al **valorii finantate**, se remarca cresterea ponderii creditelor cu sume finantate mai mari de 10.000 Euro cu + 4% fata de aceeaasi perioada a anului 2014, si cu 1% a creditelor intre 5.001 si 10.000 Euro. Creditele cu valori pana la maximum 1000 Euro si cele intre 1001 si 5000 Euro au inregistrat scaderi de 3%, respectiv 2% fata de valorile din luna septembrie 2014.

Analiza creditelor IFN acordate in functie de gen, nivel de educatie, mediu urban versus rural si situatia civila, indica pastrarea acelorasi ponderi cu perioada similara a anului precedent (avand variante de sub 2%).

In functie de **Venitul net al clientilor IFN** care au accesat un credit de consum, categoria de venituri cuprinse intre 501 si 1000 Lei reprezinta o pondere de 47%, in scadere cu 3% fata de aceeaasi perioada a anului trecut. Este de mentionat totusi, faptul ca ponderea persoanelor cu venituri de peste 2500 Lei care au accesat un credit de consum a crescut cu 2% fata de aceeaasi perioada a anului 2014. Celelalte categorii de venituri s-au pastrat constante ca pondere la nivelul perioadei similare a anului 2014.

Cresterea de 7% a volumului de credite de consum finantat de membrii ALB este sustinuta de



reorientarea acestora spre finanțarea categoriilor de clienți cu venituri mai mari decât venitul mediu în România și a sumelor finanțate mai mari (peste 5.000 de euro/contract).

Conform statisticilor, ALB reprezintă 78% din totalul pieței creditului de consum IFN din România în ceea ce privește volumul nou finanțat și este membră a *Federatiei Creditului de Consum din Europa – Eurofinas*.

Consiliul Creditului de Consum al ALB
Olivier Floris – Președinte

Adriana Ahciarliu - Secretar General ALB