



Piata de leasing financiar a incheiat primul trimestru al anului 2014 cu finantari noi in valoare de 310 milioane Euro, în creștere cu 28% față de aceeași perioadă a anului 2013

București, 27 mai 2014: Piata de leasing financiar din România a înregistrat la 31.03.2014 un volum total nou finanțat în valoare de 310 milioane Euro, în creștere cu 28% față de aceeași perioadă a anului 2013 • Distribuția pe tipuri de active finanțate a fost următoarea: 78% (242 milioane Euro) autoturisme și vehicule comerciale, 19% (59 milioane Euro) echipamente și 3% (9 milioane Euro) imobiliare.

Prin aceasta evoluție la finele primului trimestru al anului 2014, rezultatul înscris de firmele de leasing financiar indică faptul că leasingul este un instrument financiar ancorat în realitatea economică a României și poate reprezenta o sursă accesibilă și flexibilă necesarului de finanțare al acesteia. Relansarea creditării economiei românești este o necesitate pe care leasingul financiar o susține și pentru care acest produs are capacitatea tehnică de a se adapta realității economice.

„Evoluția economiei din primele trei luni ale acestui an a influențat pozitiv performanța industriei de leasing, care a resimțit o consolidare de 28% în primul trimestru din 2014, față de același interval al anului trecut, după o perioadă prelungită de stagnare și scaderi. În acest context, dacă previziunile de creștere economică vor fi confirmate și spre finalul anului, trendul de recuperare al pieței de leasing ar putea atinge cea mai bună creștere din ultimii patru ani. Așa cum am mai declarat anterior, leasingul este un barometru exact al evoluției economiei, rezultatele industriei fiind direct influențate de performanța acesteia în ansamblu, iar de regulă, 1 punct de creștere procentuală în PIB implică între 6 și 8 puncte procentuale de creștere în piața de leasing, această corelație fiind confirmată de rezultatele primului trimestru.” a declarat Felix Daniliuc, președintele ALB.

Finanțarea mijloacelor de transport, în creștere cu 7% față de aceeași perioadă a anului precedent, indică păstrarea unui interes ridicat al transportatorilor în utilizarea leasingului financiar ca sursă de finanțare pentru reînnoirea parcului auto. Se remarcă astfel o creștere de 15% în finanțarea vehiculelor comerciale grele în detrimentul finanțării vehiculelor comerciale ușoare, în scădere cu 3% față de finele trimestrului întâi al anului 2013. Autoturismele reprezintă, încă, o pondere majoritară de 46% din totalul volumului nou finanțat în domeniul vehiculelor.

În concordanță cu creșterea economiei naționale susținută de producția agricolă și creșterea exporturilor, finanțările în leasing financiar s-au dovedit a fi un susținător consecvent al necesarului de finanțare al acestor sectoare. Astfel, în comparație cu aceeași perioadă a anului 2013, primul trimestru



al anului 2014 a înregistrat o creștere a finanțării echipamentelor agricole de la 17% la 24%, în trend similar cu finanțarea echipamentelor destinate industriei de prelucrare a lemnului (creștere de la 6% la 8%) și cu finanțarea industriei alimentare (creștere de la 2% la 6%).

Ponderea finanțării echipamentelor destinate altor industrii este în scădere după cum urmează: sectorul construcțiilor de la 18% la 15%, industria metalurgică de la 7% la 6%, finanțarea tehnologiei din domeniul energiei de la 24% la 6%.

Finanțarea celorlalte sectoare ale economiei păstrează o pondere relativ constantă. Sectorul imobiliar, deși înregistrează o foarte mică creștere, menține minimul istoric din 2012 și 2013 fiind, în concordanță cu contextul general al pieței imobiliare din România.

Clienții persoane juridice au atras cea mai mare pondere (97%) din totalul finanțărilor, în creștere cu 1% față de aceeași perioadă a anului 2013, urmați de persoanele fizice (3%). Majoritatea persoanelor juridice care apelează la leasing financiar ca sursa de finanțare a achizițiilor necesare activității lor economice o reprezintă IMM-urile. Parteneriatul public – privat înregistrează o pondere de 0% indicând lipsa de apetit al autorităților publice pentru acest model de finanțare a proiectelor de investiții la nivel national.

Durata de finanțare cea mai des întâlnită este de 4-5 ani (30%), urmată de 3-4 ani (24%), 2-3 ani (18%), 5-7 ani (12%), 1-2 ani (9%), 1 an (4%) și 7-15 ani (3%). Această ultimă perioadă este caracteristică finanțării sectorului imobiliar. Se constată o adecvare a perioadei de finanțare la cerințele de prudențialitate impuse prin Regulamentul 17 BNR prin reorientarea perioadei de finanțare pentru IMM-uri către contracte pe o durată mai mare de 3 ani.

Cea mai mare cotă de piață este înregistrată de firmele de leasing financiar subsidiare băncilor, cu 66% din total, urmat de cele captive producătorilor cu 21% și de companiile de leasing financiar independente, cu 13%.

ALB reprezintă 89% din piața de leasing financiar din România.

ALB este membră a *Federației Europene a Asociațiilor Societăților de Leasing – Leaseurope* și coordonează Grupul de lucru CEE al Leaseurope prin Secretarul General.

Consiliul de Leasing – ALB România

Adriana Ahciarliu - Secretar General