



## Comunicat de presă

**Bucuresti, 23 Septembrie 2010**

### **Volum nou finantat in leasing financiar.**

In primul semestru din 2010, membrii *ALB* au finantat active in valoare totala de 497,38 milioane euro (91%) iar companiile neafiliate in valoare de 46,34 milioane euro (9%), astfel incat **totalul contractelor semnate in semestrul I 2010 (după valoarea activelor finanțate) de catre membrii *ALB* si companiile neafiliate insumează 543,72 milioane euro. Finantarile acordate s-au indreptat catre diverse domenii, astfel că 20% (109,32 milioane euro) din total au vizat echipamentele, 18% (95,41 milioane euro) sectorul imobiliar și 62% (338,99 milioane euro) sectorul transporturilor.** Cea mai mare cotă de piață este înregistrată de sectorul companiilor subsidiare ale băncilor, cu 64% din total, urmat de sectorul companiilor captive, cu 25%, si de sectorul companiilor independente cu 11%

În domeniul **transporturilor**, autoturismele detin o cota de 57%, vehiculele comerciale grele 25%, vehiculele comerciale ușoare 16% din total iar alte tipuri de vehicule 2%.

Finantarea **categoriei echipamentelor** reprezinta o cota de 14% in domeniul constructiilor, 8% echipament medical, 8% in domeniul echipamentelor IT si software, 13% echipament agricol, 4% industria alimentara, 2% industria de prelucrare a lemnului, 2% echipament petrolier, 5% echipamente destinate industriei metalurgice , 3% echipament industrie chimica si 41% alte domenii.

Finantarea **sectorului imobiliar** este dominata de categoria spatiilor de birouri clasa A, B si C, cu 39% si de cladirile retail outlets cu 31%, categoria cladirilor industriale si comerciale, cu un total de 18%; finantarea terenurilor reprezinta 7%, in timp ce restul de 5% reprezinta, sectorul rezidential si al blocurilor de locuinte.

**Clienții corporativi** au atras cea mai mare parte (91%) din totalul finanțărilor, urmați de componenta de **retail** (7%) și de **sectorul public** (2%). Spre deosebire de anii precedenti si ca o solutie de adaptare la situatii de criza, perioada cel mai des întâlnită dupa durata contractelor de leasing este de 3-4 ani (24%), urmata de peste 5 ani (23%), 4-5 ani (20%), 2-3 ani (19%), 1-2 ani (9%) si de 1 an (5%) .



## **Portofoliu societăților de leasing financiar la 30 Iunie 2010.**

**Valoarea totală a portofoliului înregistrată de societățile de leasing financiar în primul semestru din 2010 a fost de 4,38 miliarde euro.**

Rezultatul înregistrează o scădere cu 30% a volumului finanțării activelor noi în comparație cu aceeași perioadă a anului precedent. Una din principalele cauze ale acestei evoluții o constituie birocrația excesivă și de lungă durată a procedurii judiciare de executare silită precum și lipsa unor măsuri fiscale și macroeconomice de susținere a agenților economici în perioada de criză financiară.

### **Credit de Consum**

În ceea ce privește industria creditului de consum, membrii ALB au acordat credite în valoare de 178,57 milioane euro, din care 174,21 milioane euro (98%) credite destinate consumului personal și 4,36 milioane euro (2%) credite auto, astfel:

În domeniul creditelor destinate consumului personal, împrumuturile de tip nevoi personale dețin o cota de 51% (88,12 milioane euro), creditele de tip revolving 26% (44,79 milioane euro) și 23% (40,37 milioane euro) credite la POS.

Din totalul finanțării de tip credit auto acordate, 99% (4,33 milioane Euro) au fost destinate achiziției de vehicule noi și doar 1% (28 mii euro) achiziției de vehicule second hand.

ALB reprezintă conform statisticilor ALB și BNR 91% din piața de leasing financiar și 63% din totalul pieței creditului de consum IFN din România

*ALB este membră în Consiliul Director al Federației Europene a Asociațiilor Societăților de Leasing - Leaseurope și membră a Federației Creditului de Consum din Europa – Eurofinas.*

ADRIANA AHCIARLIU

Secretar General