



Comunicat de presă

București, 23 Martie 2011

Volum nou finanțat în leasing financiar.

În anul 2010, membrii ALB au finanțat active în valoare totală de 1.024 milioane euro (91%), iar companiile neafiliate în valoare de 97 milioane euro (9%), astfel încât **totalul contractelor semnate în această perioadă (după valoarea activelor finanțate) de către membrii ALB și companiile neafiliate însumează 1.121 milioane euro. Finanțările acordate s-au îndreptat către diverse domenii, astfel că 21% (238 milioane euro) din total au vizat echipamentele, 16% (171 milioane euro) sectorul imobiliar și 63% (712 milioane euro) sectorul transporturilor.** Cea mai mare cotă de piață este înregistrată de sectorul companiilor subsidiare ale băncilor, cu 64% din total, urmat de sectorul companiilor captive, cu 22%, și de sectorul companiilor independente cu 14%.

În domeniul **transporturilor**, evoluția finanțărilor în anul 2010 indică păstrarea unei ponderi constante pe categorii de vehicule, după cum urmează: autoturismele dețin o cotă de 61%, vehiculele comerciale grele 23%, vehiculele comerciale ușoare 15% din total, iar alte tipuri de vehicule 1%.

În anul 2010 în cadrul finanțării **echipamentelor** este interesant de menționat faptul că ponderea sectorului construcțiilor este în scădere de la 23% la 13%, în timp ce finanțarea celorlalte sectoare ale economiei păstrează o pondere relativ constantă (8% echipament agricol, 8% echipament medical, 7% industria alimentară, 5% echipamente destinate industriei metalurgice, 4% echipamente electrice, 3% industria de prelucrare a lemnului, 3% în domeniul echipamentelor IT și software precum și alte domenii).

Perioada de criză 2009-2010 indică tendințe noi în finanțarea **sectorului imobiliar** din punct de vedere al ponderii pe categorii imobiliare. Se evidențiază o creștere de la 26% la 37% a finanțării spațiilor de birouri clasele A, B, C, în timp ce finanțarea categoriei retail outlet a crescut ca pondere de la 21% la 31%, iar terenurile au crescut de la 4% la 9%. În contrast cu acestea, finanțarea clădirilor industriale a scăzut de la 36% la 17%, iar cele hoteliere de la 6% la 1%. O cauză a acestei evoluții o reprezintă finanțarea în baza



contractelor de “sale and lease back” ca soluții de obținere a lichidităților necesare în perioadă de criză de către clienții contractelor de leasing financiar.

Scăderi reprezentative ale finanțării s-au înregistrat și în domeniul categoriei clădirilor rezidențiale.

Clienții corporativi au atras cea mai mare parte (92%) din totalul finanțărilor, urmați de componenta de **retail** (6%) și de **sectorul public** (2%). Spre deosebire de anii precedenți și ca o soluție de adaptare la situații de criză, perioada cel mai des întâlnită după durata contractelor de leasing este de peste 5 ani (25%) urmata de 3-4 ani (22%), 4-5 ani (21%), 2-3 ani (19%), 1-2 ani (8%) și de 1 an (5%).

Credit de Consum

În ceea ce privește industria creditului de consum, membrii ALB au acordat credite în valoare de 406,41 milioane euro, din care 395,59 milioane euro (97%) credite destinate consumului personal, 10,41 milioane euro (2.5%) credite auto și 3,41 milioane euro (0.5%) credite industriale, astfel:

În domeniul creditelor destinate consumului personal, împrumuturile de tip nevoi personale dețin o cotă de 45%, credite la POS au o pondere de 34% și creditele de tip revolving (inclusiv cardurile de credit) 21%.

Din totalul finanțărilor de tip credit auto acordate, 99% au fost destinate achiziției de vehicule noi și doar 1% achiziției de vehicule second hand.

ALB reprezintă conform statisticilor ALB și BNR 91% din piața de leasing financiar și 63% din totalul pieței creditului de consum IFN din România

ALB este membră în Consiliul Director al Federației Europene a Asociațiilor Societăților de Leasing - Leaseurope și membră a Federației Creditului de Consum din Europa – Eurofinas.

ADRIANA AHCIARLIU

Secretar General