



22 Martie 2006

Comunicat de presă al Asociației de Leasing Bancar

Creșterea economică din 2005 s-a resimțit și la nivelul pieței leasingului, care a cunoscut o dezvoltare semnificativă, confirmând statutul leasingului de produs financiar complementar altor produse bancare și accesibil unui mare număr de agenți economici. În acest sens, se poate susține că leasingul a devenit o sursă de finanțare pe termen mediu capabilă să sprijine dezvoltarea diverselor sectoare ale economiei naționale la costuri de finanțare competitive.

Constituită în 2004, Asociația de Leasing Bancar (ALB) reprezintă societăți de leasing ce sunt subsidiare ale unor grupuri bancare și independente, cu renume atât în România, cât și în Europa: Afin Romania, Alpha Leasing, BRD Sogelease, BT Leasing Transilvania, EFG Eurobank Leasing, Finans International Leasing, HVB Leasing, Immorent Romania, Italo-Romena Leasing, ING Lease, Motoractive Leasing, Piraeus Leasing, Raiffeisen Leasing, UniCredit Leasing, Volksbank Leasing. Totalul contractelor semnate în cursul anului 2005 însumează 1039 milioane Euro, cu peste 43% mai mult decât totalul sfârșitului de an 2004 (726 milioane Euro). Numarul total al contractelor de leasing incheiate de membrii ALB, la 31 decembrie 2005, este de 36127. Diversitatea finanțărilor acordate sectoarelor economiei naționale reiese din faptul că 23% (242 milioane Euro) din totalul finanțărilor au vizat echipamentele cu scop industrial, 4% (44 milioane Euro) sectorul imobiliar și 73% (753 milioane Euro) sectorul transporturilor.

În ceea ce privește **sectorul transporturilor**, autoturismele detin o cota de piata de 54% (410 milioane Euro), vehiculele comerciale grele 30% (223 milioane Euro), vehiculele comerciale ușoare 14% (103 milioane Euro) precum și alte tipuri de vehicule cu un procent de 2% din total.

Echipamentele industriale reprezinta o cota de 24% (59 milioane Euro) in domeniul constructiilor, fiind urmata de echipamente destinate procesarii metalului cu un total de 33 milioane Euro (14%) precum și alte echipamente destinate industriei alimentare, textile, IT, biroticii, mobilei, echipament medical, imprimare și procesare, echipament chimic și cel destinat agriculturii.

Finantarea **sectorului imobiliar** este dominata de sectorul cladirilor industriale și comerciale cu un total de 77% (34 milioane Euro) in timp ce restul de 23% (10 milioane Euro) reprezinta sectorul rezidential.

Clienții corporativi au atras cea mai mare parte (87%) din totalul finanțărilor, urmați de componenta de retail (12%) și de sectorul public (1%). Din punct de vedere al duratei contractului de leasing, perioada cea mai des întâlnită este de 3-4 ani (37%), urmata de cea de 2-3 ani (32%), 4-5 ani (10%), 1-2 ani (9%), peste 5 ani (8%) și de 1 an (4%).

Precizăm că, în cursul anului 2005, companiile membre ale ALB au efectuat plăți către bugetul general consolidat reprezentând impozite, taxe și contribuții sociale de peste 74 milioane euro, aproape cu 55% mai mult fata de anul precedent (48,2 milioane euro). De asemenea, valoarea capitalului subscris de membrii ALB, conform standardelor IAS, depășește 38 milioane euro, in 2005, cu 73% mai mult decat in anul precedent(21,9 milioane euro).

În ceea ce privește totalul pieței de leasing din România în anul 2005, un studiu efectuat de Asociația de Leasing Bancar relevă un total, după valoarea activelor finanțate, de 2.015 milioane euro. Cea mai mare cotă de piață este înregistrată de sectorul companiilor subsidiare ale băncilor, cu 55 % din total, urmat de sectorul companiilor captive cu 30 % și de sectorul companiilor independente cu 15%. Cât privește principalele domenii de finanțare, sectorul transporturilor este dominant, cu 82 % din total, urmat de echipamentele industriale cu 15,6 % și sectorul imobiliar cu 2,4%. In dinamica, ritmul de crestere, intre totalul pietei din 2004(Euro 1.384 mil.) si cel din 2005(Euro 2.015 mil.), este de 45,59% .

Membrii ALB estimeaza pentru 2006 un total al bunurilor finantate in sistem leasing de catre membrii acesteia de 1,4 miliarde Euro. Estimarea volumului total la nivelul Romaniei pentru 2006 este de cca. 2.300 milioane euro, reprezentand un ritm de crestere, fata de 2005, de 15%. Analizand tendinta importurilor si vanzarilor de vehicule din ultima perioada, nu este greu de estimat ca, in cifre relative, leasingul, pe de o parte, va scadea pe segmentul auto, si, pe de alta parte, va creste pe segmentele echipament industrial și imobiliar.

ALB considera ca, anul 2006 aduce, prin OG 28/2006 sansa de a se afla cifrele reale ale pietei de leasing, in special datorita standardizarii raportarilor catre BNR, cat si datorita procesului de autorizare a firmelor de leasing, de catre BNR. Membrii ALB spera, de asemenea, că Parlamentul Romaniei va vota textul final al Legii de modificare a OG 51/1997, asa cum a fost el negociat anul trecut, dar in corelare cu OG 28/2006. Codul Fiscal este un alt text de lege care trebuie sa primeasca votul legislativului, cu amendamentele convenite, privitor la definitia leasingului operational și financiar, cat și la tratamentul fiscal(deductibilitatea) al provizioanelor de risc, impuse de OG 28/2006.

Melih Mengu
Presedinte

Adriana Ahciarliu
Secretar General

ASOCIATIA DE LEASING BANCAR

Str. Naum Ramniceanu nr. 21, cod 011615 Bucuresti
Tel. +40 21 2300145; Fax +40 21 2339549 e-mail: office@alb-leasing.ro
www.alb-leasing.ro
Registru Special al Judecătoriei Sect. 5/an: nr. 46/ 22.04.2004/PJ
Cod de inregistrare fiscal C.I.F. 16668651