



Asociația de Leasing Bancar (ALB) reprezintă majoritatea companiilor de leasing subsidiare ale băncilor comerciale din România. Acestea activează în România din urma cu 10 ani, timp în care și-au adus o contribuție esențială la dezvoltarea pieței leasingului în România. În ciuda nivelului scăzut, cerut prin lege, al capitalului social minim pentru o companie de leasing, membrii ALB au subscris un capital de peste 30 milioane euro și au investit peste 1 miliard euro în active finanțate în sistem leasing de la debutul activității lor în România. Prin bunurile finanțate, membrii ALB au sprijinit cu prioritate dezvoltarea IMM-urilor în decursul perioadelor dificile traversate de economia României și au angajat și pregătit la standarde profesionale europene un total de peste 350 de profesioniști.

Cei opt membri ai ALB estimează că vor genera un volum total de în valoare de 500 milioane euro până la sfârșitul anului 2004. Aceasta cifră ar reprezenta circa 80% din totalul pieței de leasing finanțat de subsidiarele bancare și 50% din totalul pieței de leasing din România (estimată neoficial la 1,4 miliarde de euro din diferite surse de încredere indoielnice). Dincolo de implicarea directă pe piața de leasing prin subsidiarele de leasing, băncile / grupurile financiare reprezentate de către membrii ALB au oferit o finanțare semnificativă, în decursul acestor ani, întregii piețe de leasing prin împrumuturi uriașe orientate atât către companiile de leasing captive, cât și către cele independente. Membrii ALB și grupurile financiare pe care le reprezintă sunt considerate, prin intermediul Asociației, ca un creator de opinie valoros, care poate încuraja alți operatori potențiali și importanți din statele membre UE să investească în piața românească de leasing.

ALB a exprimat deja, prin media și alte mijloace, observațiile privind lipsa unui organism de reglementare a pieței de leasing din România, dar și alte critici referitoare la cadrul legislativ existent. Prin urmare, ne exprimăm surprinderea să aflăm doar din media faptul că autoritățile publice au luat în seamă observațiile noastre, fără a considera ALB un partener de dialog direct. Pe de altă parte, ne exprimăm opinia că importanța acordată în prezent suspiciunilor legate de falimentele companiilor de leasing întăresc poziția ALB asupra faptului că în România legislația nu este încă pregătită să acopere toate aspectele activității de leasing și interferențele acesteia cu aspectele bancare ale leasingului ca produs financiar.