



Conferința Națională ALB - România

“Piața financiară nebancaară - noi politici pentru leasing și creditul de consum ”
Ediția a VII-a, 17 noiembrie 2011

Comunicat de presa

București, 17 Noiembrie 2011

Volu nou finanțat în leasing financiar.

În primele trei trimestre din 2011, membrii ALB au finanțat active în valoare totală de 926,7 milioane euro (92%) iar companiile neafiliate în valoare de 76,16 milioane euro (8%), astfel încât **totalul contractelor semnate în această perioadă (după valoarea activelor finanțate) de către membrii ALB și companiile neafiliate însumează 1.002,86 milioane euro. Finanțările acordate s-au îndreptat către diverse domenii, astfel că 26% (265,50 milioane euro) din total au vizat echipamentele, 9% (90,08 milioane euro) sectorul imobiliar și 65% (647,28 milioane euro) sectorul transporturilor.** Cea mai mare cotă de piață este înregistrată de sectorul companiilor subsidiare ale băncilor, cu 62,6% din total, urmat de sectorul companiilor captive, cu 20,9% și de sectorul companiilor independente cu 16,5%

În domeniul **transporturilor**, autoturismele dețin o cotă de 54%, vehiculele comerciale grele 30%, vehiculele comerciale ușoare 14% din total iar alte tipuri de vehicule 2%.

În cadrul finanțării **categoriei echipamentelor** echipamentele agricole reprezintă o cotă de 23%, domeniul construcțiilor 17%, echipamente electrice 11%, industria alimentară 6%, echipamente medicale 5%, echipamente destinate industriei chimice 4%, industriei metalurgice 4%, echipamente office și IT 4% precum și alte domenii. Perioada ianuarie – septembrie 2011 înregistrează o tendință de creștere a finanțărilor în următoarele domenii: echipamentele destinate agriculturii au înregistrat o creștere de la 10% la 23%, cele destinate construcțiilor de la 14% la 17% și cele destinate sectorului energetic de la 1% la 11%.

Finanțarea **sectorului imobiliar** este dominată de categoria clădirilor industriale cu 38% și de a terenurilor cu 29%, de a spațiilor de birouri clasa A, B și C cu 24%; finanțarea clădirilor retail outlets reprezintă 4%, sectorul rezidențial și al blocurilor de locuință 4%, în timp ce restul de 5% reprezintă finanțarea hotelurilor.

Clienții corporativi au atras cea mai mare parte (96,5%) din totalul finanțărilor, urmați de componenta de **retail (persoane fizice, liber profesioniști, asociați)** (3,1%) și de **sectorul public** (0,4%).

Spre deosebire de anii precedenți și ca o soluție de adaptare la situații de criza, perioada cel mai des întâlnită după **durata contractelor de leasing** este de 4-5 ani (24%), urmata de peste 5 ani (23%), 2-3 ani (20%), 3-4 ani (19%), 1-2 ani (9%) și de 1 an (5%).

ALB reprezintă conform statisticilor ALB și BNR 92% din piața de leasing financiar. Incepand cu luna noiembrie 2011 ALB anunța pe lista membrilor sai inca un nume de referință pentru piața leasingului financiar în România: Mercedes Leasing IFN S.A.

Voluam nou finanțat în Creditul de Consum

În ceea ce privește industria creditului de consum, membrii ALB au acordat credite în valoare de 327,31 milioane euro, din care 312,26 milioane euro (96%) credite destinate consumului personal, 10,25 milioane euro (3%) credite auto și 4,8 milioane euro (1%) credite industriale.

În domeniul creditelor destinate consumului personal, împrumuturile de tip nevoi personale detin o cota de 53% (165 milioane euro), creditele de tip revolving 28% (86,6 milioane euro) și 19% (60,12 milioane euro) credite la POS.

Din totalul finanțărilor de tip credit auto acordate, 96% (9,86 milioane Euro) au fost destinate achiziției de vehicule noi și doar 4% (384 mii euro) achiziției de vehicule second hand.

Creditul de consum în ALB reprezintă 63% din totalul pieței creditului de consum IFN din România. Aceasta industrie anunța, cu ocazia celei de a 7-a ediții a conferinței anuale a ALB, asumarea publica a documentului intitulat:

”Cod de conduită - Principii de creditare responsabilă”

ALB este membră a Federației Europene a Asociațiilor Societăților de Leasing - *Leaseurope* și a Federației Creditului de Consum din Europa - *Eurofinas*.

Antoaneta Curteanu
Presedinte

Gilles Zeitoun
Vice-Presedinte



ALB National Conference

"Non-Banking Financial Market – New Policies for Leasing and Consumer Credit" 7th Edition, November 17, 2011

Press release

Bucharest, November 17, 2011

New financed volume in the financial leasing

In the first 3 quarters of 2011, the ALB members financed assets amounting at 926.7 million of Euros (92%) while the non-affiliated companies reached an estimated value of 76.16 million of Euros (8%). Thus, **the total of the contracts signed by ALB members and the non-affiliated companies over the last 3 quarters of this year (based on the value of the financed assets) amounted at 1,002.86 million of Euros. The granted financings covered various fields, namely 26% (265.50 million of Euros) the equipment field, 9% (90.08 million) the real estate field and 65% (€647.28 million) the transport field.** The biggest market quota is registered by the sector of the bank' subsidiaries companies, with 62.6% out of the total, followed by the independent companies sector with 20.9% and by the captive companies sector with 16.5%.

In the **transport** field, the cars have a 54% quota, the heavy commercial vehicles 30% and the light commercial vehicles cover 14% out of the total, while 2% represent the other types of vehicles.

In the area of financing the **equipment category**, agricultural equipment represents a quota of 23%, construction field 17%, electrical equipment 11%, food industry 6%, medical equipment 5%, chemical industry equipment 4%, equipment in the metallurgical industry 4%, office and IT equipment 4% and other fields. This category registers an important trend of increase for financing the following categories: equipment dedicated to agriculture show an increase from 10% up to 23%, equipment dedicated to constructions show an increase from 14% up to 17% and those dedicated to energetic sector have increased from 1% up to 11%.

Financing the **real estate field** is dominated by industrial buildings amounting 38%, by land 29% and respectively by office space to Class A, B and C amounting 24%; financing of retail outlets buildings represents 4%, the residential area and blocks of flats 4%, while the remaining 5% represent the hotels.



The **corporate clients** attracted the largest part (96.5%) of the total financings, followed by the **retail** (individuals, freelancers, associations) (3.1%) and the **public sector** (0.4%). Despite the last years model and as a solution offer for the clients under crisis situation the most frequent period of the leasing contracts is 4-5 years (24%), followed by over 5 year (23%), 2-3 years (20%), 3-4 years (19%), 1-2 years (9%) and 1 year (5%).

ALB represents, according to ALB and NBR statistics, a market share of 92% out of the total financial leasing volume in Romania. Starting November 2011 ALB is proud to announce the membership of a new representative player of the market: **Mercedes Leasing IFN S.A.**

New Volumes in Consumer Credit Financing

Concerning the consumer credit field, the ALB members granted credits amounting 327.31 million Euros, out of which 312.26 million Euros (96%) consumer credits for personal consumption, 10.25 million Euros (3%) credits for vehicles and 4.8 million Euros (1%) industrial credit.

In the field of *consumer credits for personal consumption*, the personal loans amount at 165 million Euros (53%), the revolving credits 86.6 million Euros (28%) and 60.12 million Euros (19%) credits at the point of sale.

Out of the financings *granted for the vehicle credits*, 96% (9.86 million Euros) were dedicated to the acquisition of new vehicles and only 4% (384 thousand Euros) to the acquisition of second-hand vehicles.

Consumer Credit volume of ALB members represent a market share of 63% out of the total IFN consumer credit industry in Romania. **This industry is proud to officially announce the public signing and assuming of the**

„Code of Conduct - Principles for Responsible Lending”

on the occasion of the 7th edition of the annual conference of ALB.

ALB is member in the Board of Directors of the *European Federation of the Leasing Companies Association – Leaseurope* - and member of the *Consumer Credit Federation in Europe – Eurofinas*.

Antoaneta Curteanu
President

Gilles Zeitoun
Vice- President