



Comunicat de presă

Bucuresti, 18 Noiembrie 2010

Volum nou finantat in leasing financiar.

In primele trei trimestre din 2010, membrii *ALB* au finantat active in valoare totala de 716,36 milioane euro (92%) iar companiile neafiliate in valoare de 63,84 milioane euro (8%), astfel incat **totalul contractelor semnate in aceasta perioada (după valoarea activelor finanțate) de catre membrii ALB si companiile neafiliate insumează 780,20 milioane euro. Finantarile acordate s-au indreptat catre diverse domenii, astfel că 22.5% (175,53 milioane euro) din total au vizat echipamentele, 13.8% (107,30 milioane euro) sectorul imobiliar și 63.7% (497,36 milioane euro) sectorul transporturilor.** Cea mai mare cotă de piață este înregistrată de sectorul companiilor subsidiare ale băncilor, cu 63,5% din total, urmat de sectorul companiilor captive, cu 22,8% si de sectorul companiilor independente cu 13,7%

În domeniul **transporturilor**, evolutia finantarilor in perioada septembrie 2009- septembrie 2010 indica pastrarea unei ponderi constante pe categorii de vehicule, dupa cum urmeaza: autoturismele detin o cota de 58%, vehiculele comerciale grele 25%, vehiculele comerciale ușoare 16% din total iar alte tipuri de vehicule 1%.

In perioada septembrie 2009-2010 in cadrul finantarii **echipamentelor** este interesant de mentionat faptul ca ponderea sectorului constructiilor este in scadere de la 31% la 14% in timp ce finantarea celorlalte sectoare ale economiei pastreaza o pondere relativ constanta (10% echipamente agricole, 7% echipamente IT si Software, 6% industria alimentara, 6% echipamente destinate industriei metalurgice, 6% echipamente medicale) precum si alte sectoare

Perioada de criza septembrie 2009-septembrie 2010 indica tendinte noi in finantarea **sectorului imobiliar** din punctul de vedere al ponderii pe categorii imobiliare. Se evidentiaza o crestere de la 23% la 35% a finantarii spatiilor de birouri clasele A, B, C in timp ce finantarea categoriei retail outlet a crescut ca pondere de la 1% la 27%. In contrast cu acestea, finantarea cladirilor industriale a scazut de la 27% la 22%, iar cele hoteliere de la 8% la 0%. O cauza a acestei evolutii o reprezinta finantarea in baza contractelor de



„sale and lease back” ca solutii de obtinere a lichiditatilor necesare in perioada de criza de catre clientii contractelor de leasing financiar.

Scaderi reprezentative ale finantarii s-au inregistrat si in domeniul catogiei cladirilor rezidentiale si a terenurilor.

Clienții corporativi au atras cea mai mare parte (92%) din totalul finanțărilor, urmați de componenta de **retail** (6%) și de **sectorul public** (2%). Spre deosebire de anii precedenti si ca o solutie de adaptare la situatii de criza, perioada cel mai des întâlnită după durata contractelor de leasing este de 3-4 ani (22%), urmata de peste 5 ani (21%), 2-3 ani (21%), 4-5 ani (20%), 1-2 ani (10%) si de 1 an (6%).

Credit de Consum

In ceea ce priveste industria creditului de consum, membrii ALB au acordat credite in valoare de 277,22 milioane euro, din care 270,31 milioane euro (98%) credite destinate consumului personal si 6,91 milioane euro (2%) credite auto, astfel:

In domeniul creditelor destinate consumului personal, imprumuturile de tip nevoi personale detin o cota de 50% (137,26 milioane euro), creditele de tip revolving 25% (66,28 milioane euro) si 25% (66,76 milioane euro) credite la POS.

Din totalul finantarilor de tip credit auto acordate, 99% (6,87 milioane Euro) au fost destinate achizitiei de vehicule noi si doar 1% (40 mii euro) achizitiei de vehicule second hand.

ALB reprezinta conform statisticilor ALB si BNR 91% din piata de leasing financiar si 63% din totalul pietei creditului de consum IFN din Romania

ALB este membra in Consiliul Director al Federatiei Europene a Asociatiilor Societatilor de Leasing - Leaseurope si membra a Federatiei Creditului de Consum din Europa – Eurofinas.

ADRIANA AHCIARLIU

Secretar General