



12 Aprilie 2007

Comunicat de presă al Asociației de Leasing și Servicii Financiare NeBancare – ALB
și al Asociației Societăților de Leasing din România – ASLR

Creșterea economică din 2006, de peste 7%, s-a propagat și la nivelul pieței leasingului, care a cunoscut o dezvoltare semnificativă, confirmând statutul leasingului de produs financiar complementar altor produse bancare și accesibil unui mare număr de agenți economici, acesta reprezentând peste 3% din PIB. În acest sens, se poate susține că leasingul a devenit o sursă de finanțare a investițiilor pe termen mediu capabilă să sprijine dezvoltarea diverselor sectoare ale economiei naționale la costuri de finanțare competitive.

Atat ALB cât și ASLR sunt afiliate la Federația Europeană a Asociațiilor Societăților de Leasing - Leaseurope și concentrează cca. 96% din piața autohtonă de leasing (4% fiind lessori neafiliați).

În anul 2006, ALB a finanțat active totale în valoare de 2.284 milioane Euro (70%) iar ASLR a finanțat active totale în valoare de 842 milioane Euro (26%), astfel încât **totalul contractelor semnate (după valoarea activelor finanțate), de către membrii ALB și ASLR, la sfârșitul anului 2006, însumează 3.126 milioane Euro**. Numărul total al contractelor de leasing încheiate de membrii ALB și ASLR, la 31 decembrie 2006, este de 130.318 (din care ALB – 82.353, iar ASLR – 47.965). **Diversitatea finanțărilor acordate sectoarelor economiei naționale reiese din faptul că 20% (625 milioane Euro) din totalul finanțărilor au vizat echipamentele cu scop industrial, 5% (147 milioane Euro) sectorul imobiliar și 75% (2.354 milioane Euro) sectorul transporturilor.**

În ceea ce privește **sectorul transporturilor**, autoturismele dețin o cota de piață de 71%, vehiculele comerciale grele 15%, vehiculele comerciale ușoare 13%, precum și alte tipuri de vehicule cu un procent de 1% din total.

Echipamentele reprezintă o cota de 33% în domeniul construcțiilor, fiind urmate de echipamente IT și software cu un total de 11%, precum și echipamente destinate industriei alimentare (7%), industriei tipografice (6%), industriei petroliere (4%), industriei de prelucrare a lemnului (4%), service auto (3%), echipament medical (3%), echipament agricol (2%), industriei textile (2%) și alte domenii (25%).

Finanțarea **sectorului imobiliar** este dominată de categoria clădirilor industriale și comerciale cu un total de 52%, spațiilor de birouri clasa A, B și C cu 33%, în timp ce restul de 15% reprezintă sectorul rezidențial și al blocurilor destinate apartamentelor.

Clienții corporativi au atras cea mai mare parte (83%) din totalul finanțărilor, urmați de componenta de **retail** (14%) și de **sectorul public** (3%). Din punct de vedere al **duratei contractului de leasing**, perioada cea mai des întâlnită este de 3-4 ani (32%), urmată de cea de 2-3 ani (25%), 4-5 ani (25%), peste 5 ani (11%), 1-2 ani (5,0%) și de 1 an (2%).

În anul 2006, **leasingul financiar** a continuat să reprezinte principala direcție de derulare a contractelor de leasing, atingând un procent de 98% din totalul activelor finanțate, restul de 2% fiind reprezentat de leasingul **operational**. La nivel total piața leasingului extern (cross-border) înregistrează o tendință de scădere de la an la an, el înregistrând un total de sub 1%.

În ceea ce privește totalul pieței de leasing din România (ALB, ASLR, societăți neafiliate), după valoarea activelor finanțate, la finele anului 2006, studiile efectuate de „Asociația de Leasing și Servicii Financiare NeBancare – ALB” și „Asociația Societăților de Leasing din România – ASLR” relevă un total estimativ de 3.267 milioane Euro. Cea mai mare cotă de piață este înregistrată de sectorul companiilor subsidiare ale băncilor, cu 75% din total, urmat de sectorul companiilor independente cu 17,5% și de sectorul companiilor captive cu 7,5%. În dinamica, ritmul de creștere, între totalul pieței de la 31 decembrie 2005 și cel din aceeași perioadă a anului 2006 este de 62%.

ADRIANA AHCIARLIU
Secretar General ALB

ADRIAN DODITA
Secretar General ASLR