



Comunicat de presă

București, 9 septembrie 2009 - În primul semestru din 2009, membrii ALB au finanțat active în valoare totală de 761,26 milioane euro (98%) iar societățile neafiliate în valoare estimată de 15,39 milioane euro (2%), astfel încât **totalul contractelor semnate în semestrul I 2009 (după valoarea activelor finanțate) de către membrii ALB și societățile neafiliate însumează 776,65 milioane euro. Finanțările acordate s-au îndreptat către diverse domenii, astfel că 15% (117,30 milioane euro) din total au vizat echipamentele, 20% (152,19 milioane euro) sectorul imobiliar și 65% (507,15 milioane euro) sectorul transporturilor.**

În domeniul **transporturilor**, autoturismele dețin o cota de 58%, vehiculele comerciale grele 19%, vehiculele comerciale ușoare 17%, iar alte tipuri de vehicule un procent de 6% din total.

Finanțarea în domeniul transporturilor înregistrează o scădere de aprox. 76% în domeniul autoturismelor și a vehiculelor comerciale ușoare. Scăderea cea mai importantă – de 84% față de aceeași perioadă a anului trecut - este semnalată în domeniul vehiculelor comerciale grele

Finanțarea **categoriei echipamentelor** reprezintă o cota de 23% în domeniul construcțiilor, în scădere cu 92% față de semestrul I 2008, la doar 27 mil. EUR; 8% în domeniul echipamentelor IT și software, 4% echipamente destinate industriei metalurgice, 3% industria alimentară, 5% echipament medical, 8% echipament agricol, 3% industria de prelucrare a lemnului, 3% echipament petrolier, 3% echipament tipografic, 4% mobilă, 1% echipament ATM și 35% alte domenii.

Per ansamblu, cu excepția echipamentelor de construcții care au cunoscut o reducere de aproximativ 92%, scăderea finanțărilor în domeniul echipamentelor a urmat tendința generală a pieței.

Finanțarea **sectorului imobiliar** este dominată de categoria clădirilor industriale și comerciale, cu un total de 65%, în creștere ca pondere față de aceeași perioadă a anului trecut cu 28 %, și de cea a spațiilor de birouri clasă A, B și C, cu o pondere de 22% (pondere constantă). Finanțarea terenurilor reprezintă 7% în timp ce restul de 6% reprezintă hoteluri, sectorul rezidențial și al blocurilor de locuințe, sector cu o scădere în pondere de 30%.

Clienții corporativi au atras cea mai mare parte (89%) din totalul finanțărilor, urmași de componenta de **retail** (9%) și de **sectorul public** (2%). Din punctul de vedere al **duratei contractului de leasing**, perioada cel mai des întâlnită este de peste 5 ani (30%), urmată de cea cuprinsă între 4 și 5 (26%), între 3 și 4 ani (20%), 2 și 3 ani (16%), 1 și 2 ani (4%) și de 1 an (4%) .



Cifrele indica tendinte noi ale pietei de leasing in contextul crizei economice si financiare, tendinte ce pot fi prezentate astfel:

- ponderea finantarii bunurilor second-hand a crescut de la 6% la 14% fata de perioada similara a anului trecut;
- in contextul cresterii costurilor refinantarii cota de piata a societatilor de leasing independente a scazut de la 18 % la aceeasi data a anului trecut la 11%, in favoarea societatilor IFN captive (28%) si a celor bancare (61%).
- Politicile prudentiale si de rescadentare au determinat o crestere a ponderii contractelor cu durata de un an pentru finantarea vehiculelor si a echipamentelor cu destinatie industriala si agricola, in timp ce ponderea contractelor majoritare in trecut de 3 si 4 ani ca durata a fost transferata catre cele cu durata mai mare de 5 ani.
- Cea mai mare scadere (82%) a finantarii s-a inregistrat in domeniul echipamentelor destinate industriei si agriculturii
- Scaderea finantarii vehiculelor in proportie de 76% la iunie 2009 in comparatie cu iunie 2008 se datoreaza politicilor fiscale nationale (taxa de poluare instituita in luna iunie, 2008, impozitarea proprietatii pe vehicule de second hand constituite ca stoc de marfa spre revanzare) precum si criza internationala din industria auto.
- Finantarea importurilor s-a redus substantial de la 98% la 29% in favoarea achizitiilor de bunuri autohtone sau indigenizate care au cunoscut o crestere de la 2% la 71%.

ALB este afiliata la Federatia Europeana a Asociatiilor Societatilor de Leasing – Leaseurope, concentrand circa 98% din piata autohtona de leasing si la Federatia Europeana a Asociatiilor de credit de consum - Eurofinas.

ADRIANA AHCIARLIU

Secretar General ALB