



Comunicat de presă

al Asociației de Leasing și Servicii Financiare NeBancare – *ALB*
și al Asociației Societăților de Leasing din România – *ASLR*

București, 7 martie 2008 - Creșterea economică de 6%, din 2007, s-a propagat și la nivelul pieței leasingului. Aceasta a cunoscut o dezvoltare semnificativă și a ajuns să reprezinte peste 4% din PIB, confirmând statutul leasingului de produs financiar complementar altor produse bancare, accesibil unui mare număr de agenți economici. Leasingul a devenit o sursă de finanțare a investițiilor pe termen mediu, capabilă să sprijine dezvoltarea diverselor sectoare ale economiei naționale la costuri competitive.

În anul 2007, *ALB* a finanțat active totale în valoare de 3.714 milioane euro (75%) iar *ASLR* a finanțat active totale în valoare de 939 milioane euro (19%), astfel încât **totalul contractelor semnate la sfârșitul anului 2007 (după valoarea activelor finanțate), de către membrii *ALB* și *ASLR*, însumează 4.653 milioane de euro**. Numărul total al contractelor de leasing încheiate a fost de 161.077 (din care *ALB* – 120.106, iar *ASLR* – 40.971). **Finanțările acordate sectoarelor economiei naționale au fost diverse, astfel că 21% (974 milioane euro) din total au vizat echipamentele cu scop industrial, 9% (406 milioane euro) sectorul imobiliar și 70% (3,27 miliarde euro) sectorul transporturilor.**

În cadrul **transporturilor**, autoturismele detin o cota de 52%, vehiculele comerciale grele 30%, vehiculele comerciale ușoare 16% , iar alte tipuri de vehicule un procent de 2% din total. Finantarea **categoriei echipamentelor** reprezinta o cota de 37% in domeniul constructiilor, 8% in domeniul echipamentelor IT si software, 8% echipamente destinate industriei metalurgice, 7% service auto, 6% industria alimentara, 6% echipament medical, 5% industria tipografica, 5% echipament agricol, 4% industria de prelucrare a lemnului si 14% alte domenii. Finantarea **sectorului imobiliar** este dominata de categoria cladirilor industriale si comerciale cu un total de 40%, spatiilor de birouri clasa A, B si C cu 30%, in timp ce restul de 30% reprezinta sectorul rezidential si al blocurilor destinate apartamentelor.

Clienții corporativi au atras cea mai mare parte (73%) din totalul finanțărilor, urmați de componenta de **retail** (23%) și de **sectorul public** (4%). Din punct de vedere al **duratei contractului de leasing**, perioada cea mai des întâlnită este de 4-5 ani (31%), urmata de cea de 3-4 ani (26%), 2-3 ani (22%), peste 5 ani (13%), 1-2 ani (6%) si de 1 an (2%) .

In anul 2007, **leasingul financiar** a continuat sa reprezinte principala directie de derulare a contractelor de leasing, atingand un procent de 98% din totalul activelor finantate, restul de 2% fiind reprezentat de leasingul **operational**.

La nivel total, piata leasingului extern (cross-border) are o tendinta de scadere de la an la an si inregistreaza un total de sub 1%.

În ceea ce privește totalul pieței de leasing din România (ALB, ASLR, societati neafiliate), după valoarea activelor finanțate, la finele anului 2007, studiile efectuate de „Asociația de Leasing si Servicii Financiare NeBancare – ALB” si “Asociatia Societatilor de Leasing din Romania – ASLR” relevă un total estimativ de 4,945 miliarde de euro. Cea mai mare cotă de piață este înregistrată de sectorul companiilor subsidiare ale băncilor, cu 65% din total, urmat de

sectorul companiilor independente cu 29% și de sectorul companiilor captive, cu 6%. Ritmul de creștere a fost de 51,3% la 31 decembrie 2007, față de sfârșitul anului anterior.

ALB și *ASLR* sunt afiliate la *Federatia Europeana a Asociatiilor Societatilor de Leasing - Leaseurope* și concentrează circa 94% din piața autohtonă de leasing, restul fiind lessori neafiliați.

ADRIANA AHCIARLIU
Secretar General ALB

ADRIAN DODITA
Secretar General ASLR