



Comunicat de presă al Asociației de Leasing Bancar

Creșterea economică a ultimilor ani din România s-a resimțit și la nivelul pieței leasingului, înregistrând o dezvoltare semnificativă, confirmând statutul leasingului de produs financiar complementar și competitiv altor produse bancare capabil să sprijine dezvoltarea diverselor sectoare ale economiei naționale. În acest context, putem exprima faptul că leasingul a devenit o sursă de finanțare pe termen mediu capabilă să susțină dezvoltarea diferitelor sectoare ale economiei naționale la costuri financiare competitive.

Constituită în 2004, Asociația de Leasing Bancar (ALB) reprezintă societăți de leasing subsidiare ale unor bănci comerciale cu renume în România și în Europa: Alpha Leasing, BRD Sogelease, BT Leasing Transilvania, Finans Leasing, HVB Leasing, Piraeus Leasing, Raiffeisen Leasing, UniCredit Leasing și Volksbank Leasing. **Totalul contractelor semnate în primul trimestru pe 2005** însumează € 169 milioane respectiv un total de 5170 contracte de leasing. Diversitatea finanțărilor acordate sectoarelor economiei naționale reiese din faptul ca 25% (41 milioane Euro) din totalul finanțărilor au vizat echipamentele cu scop industrial, 3% (5 milioane euro) sectorul imobiliar și 72% (123 milioane Euro) sectorul transporturilor.

Echipamentele industriale reprezintă o majoritate de 25% (11 milioane Euro) in domeniul construcțiilor fiind urmată de echipamente destinate procesării metalului cu un total de 9 milioane Euro (22%) precum și alte echipamente: industria alimentară, industria textilă, birotică, IT, mobilă, echipament medical, imprimare și procesare, echipament chimic precum și cel pentru agricultură.

În categoria **vehiculelor**, autoturismele dețin o cotă de 42% (51 milioane Euro), vehiculele comerciale grele 49% (60 milioane Euro), vehiculele comerciale ușoare 9% (10 milioane Euro) precum și alte tipuri de vehicule cu un procent de 2% din total.

Finanțarea sectorului **imobiliar** este dominată de sectorul clădirilor industriale cu un total de 90% în timp ce restul de 10% reprezintă sectorul rezidențial.

Clienții corporativi au atras o mare parte a finanțărilor (90%), urmați de componenta de retail (6%) și de sectorul public (4%). Din punctul de vedere al **duratei** contractului de leasing, perioada dominantă este 2-3 ani, respectiv 3-4 ani cu un procentaj similar de 36%, urmată de contractele de leasing încheiate pe o perioadă între 4-5 ani și 1-2 ani (10%). Ultima categorie este reprezentată de contractele pe o perioadă de 5 ani (6%) sau doar de un an (3%).

Considerând un total estimativ pentru primul trimestru al anului 2005 de aproximativ 450 milioane Euro, membrii ALB estimează un total al contractelor de leasing în valoare de 1.8 – 2 miliarde EURO la sfârșitul acestui an cu o creștere a volumului finanțării pentru sectorul imobiliar. Estimările consideră și intrarea în piața de leasing din România a unor societăți specializate în domeniul leasingului imobiliar. Membrii ALB estimează pentru sfârșitul acestui an o cotă de piață de 45% în comparație cu restul pieței reprezentată de companiile membre ASLR și de companii de leasing ce nu fac parte din nici una dintre cele două asociații profesionale.